

# Danskernes læsevaner og tryksagens image

## Analyseinstituttet YouGov

### 2014

#### **Om undersøgelsen**

Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 1004 CAWI-interview med danskere i alderen 18-74 år i perioden 6.-9. december 2013. Data er indsamlet, så det udgør et repræsentativt udsnit af den danske befolkning med udgangspunkt i målgruppen.

#### **Yderligere information**

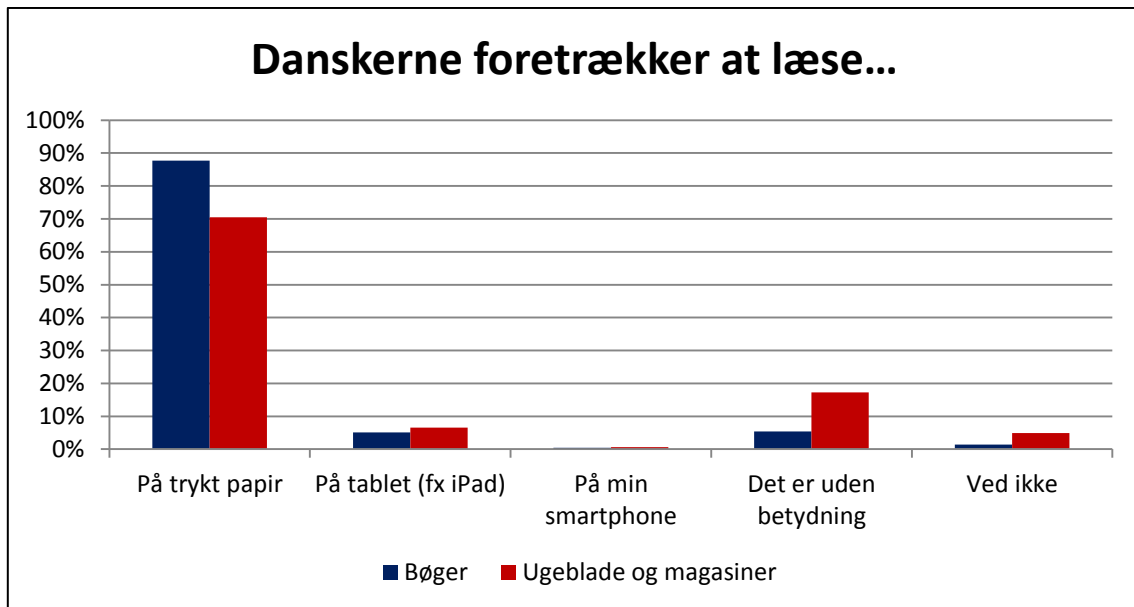
Hvis du har brug for yderligere information i forbindelse med undersøgelsen, er du velkommen til at kontakte Grafisk Arbejdsgiverforening.

Grafisk Arbejdsgiverforening  
Helgavej 26  
5230 Odense M  
Tlf. 63 12 70 00

Thomas Torp, adm. direktør, [tt@ga.dk](mailto:tt@ga.dk)  
Michael Brochmann, chef for medlemsafdelingen, [mbn@ga.dk](mailto:mbn@ga.dk)

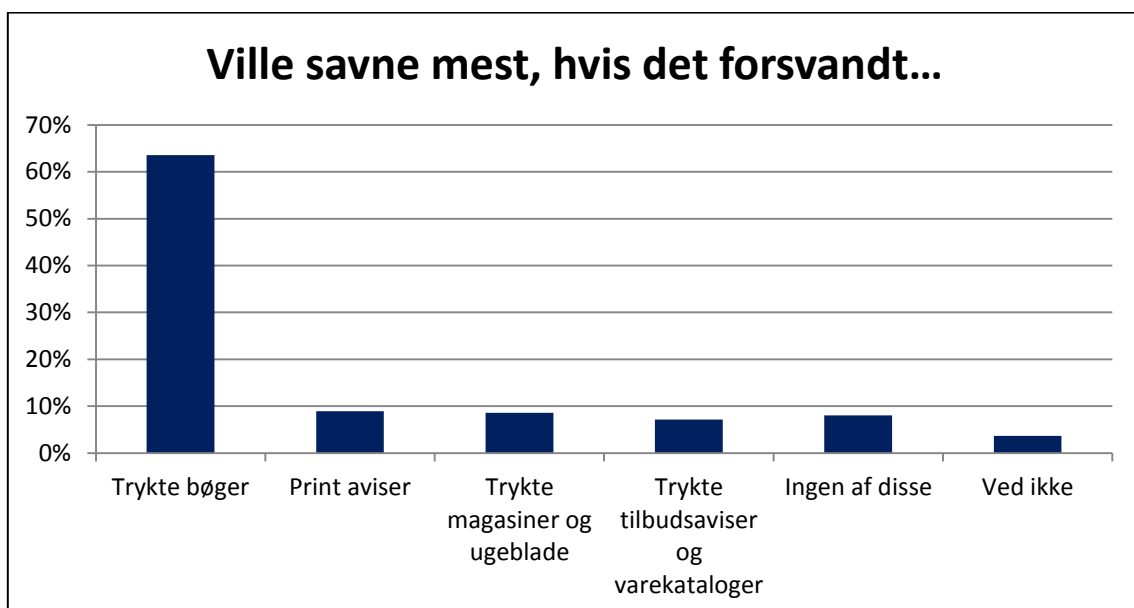
## Danskerne foretrækker bøger på tryk

Analyseinstituttet YouGov har på vegne af Grafisk Arbejdsgiverforening undersøgt danskernes læsevane og holdning til tryksagen. Resultaterne viser bl.a., at danskerne foretrækker bøger, ugeblade og magasiner på tryk.

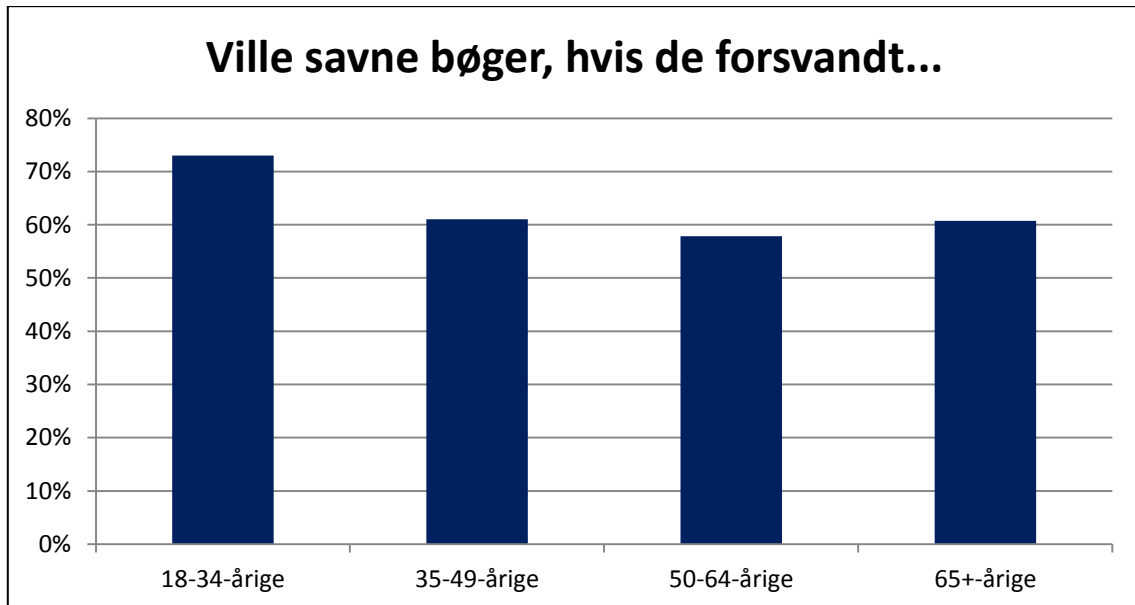


Ser man på aldersgrupper, foretrækker 88 pct. blandt de 18-34-årige at læse bøger på tryk, mens andelen blandt de 65+-årige er hele 92 pct.

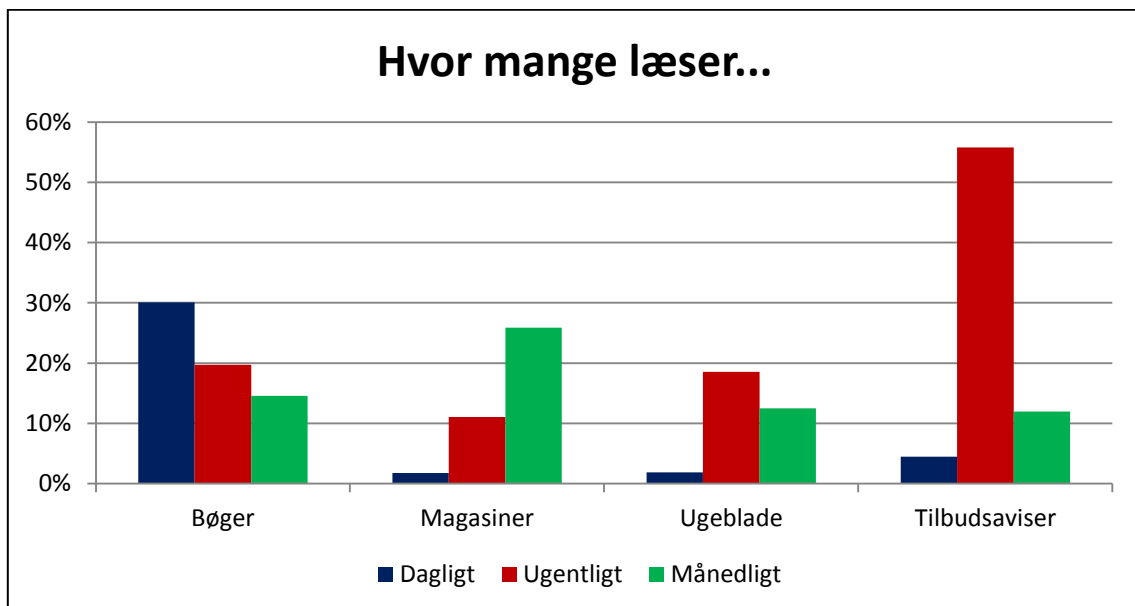
Når danskerne bliver spurgt om, hvad de ville savne mest, hvis det forsvandt, svarer 64 pct., at de ville savne trykte bøger mest.



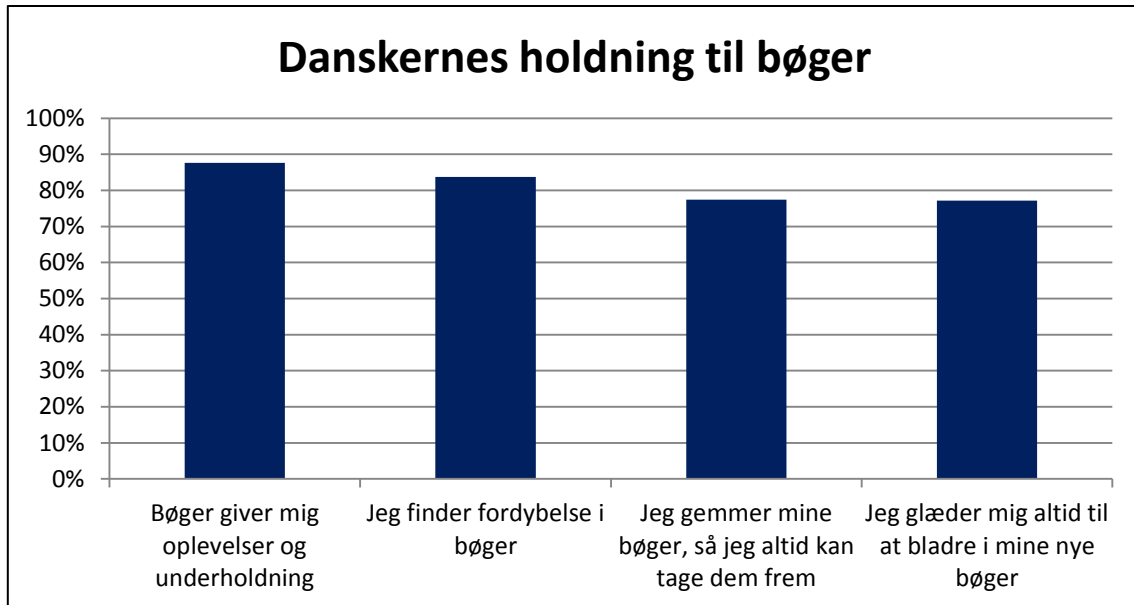
Den aldersgruppe, som vil savne bøger mest, hvis de forsvandt, er de 18-34-årige. Her svarer 73 pct., at de ville savne de trykte bøger mest. I forhold til køn er det kvinderne, som ville savne den trykte bog mest. 71 pct. af kvinderne vil savne trykte bøger mest, mens kun 56 pct. af mændene ville savne dem.



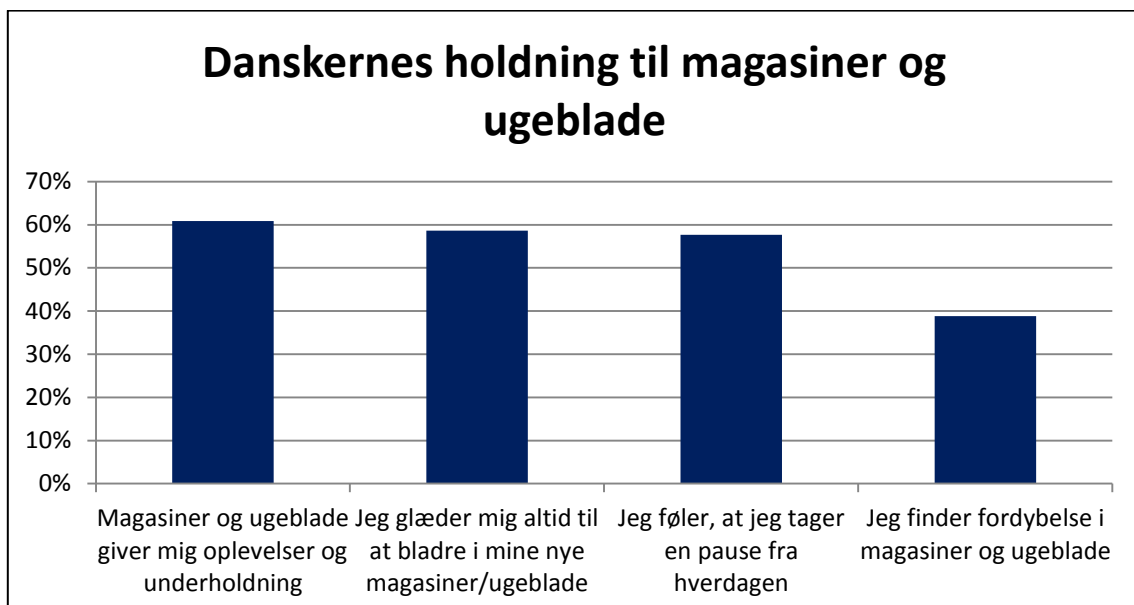
Undersøgelsen spørger også ind til, hvor ofte danskerne læser forskellige typer tryksager. Dagligt læser 30 pct. af danskerne bøger, mens kun to pct. læser magasiner, to pct. læser ugeblade, og fire pct. læser tilbudsaviser. Ugentligt læser 56 pct. tilbudsaviser, og blot 10 pct. læser aldrig tilbudsaviser. Ser man på det månedlige forbrug, læser 26 pct. af danskerne magasiner.



Ifølge undersøgelsen mener 88 pct. af danskerne, at bøger giver dem oplevelser og underholdning. Dertil svarer 84 pct., at de finder fordybelse i bøger. 77 pct. af danskerne gemmer sine bøger, så de altid kan tage dem frem, og de glæder sig altid til at bladre i sine nye bøger. Blot 18 pct. mener, at fysiske bøger er spild af papir. At bøgerne er trykt i Danmark, har kun betydning for 29 pct. af danskerne.



Ligesom ved danskeres holdning til bøger mener størstedelen (61 pct.) af danskerne, at magasiner og ugeblade giver dem oplevelser og underholdning. 59 pct. glæder sig altid til at bladre i sine nye magasiner/ugeblade, og 58 pct. føler, at de tager en pause fra hverdagen. Magasiner og ugeblade giver fordybelse til 39 pct. af danskerne. I modsætning til bøger mener 38 pct., at fysiske magasiner og ugeblade er spild af papir.



I forhold til hvorvidt danskerne foretrækker trykte eller digitale tilbudsaviser, er holdningerne delte. 39 pct. foretrækker trykte tilbudsaviser frem for digitale, mens 20 pct. ikke har nogen præference. På den anden side foretrækker 37 pct. af danskerne tilbudsaviser i en digital udgave.

